

# Personalrecruiting



*Mittelstand | Besetzungsprobleme lösen*



## Mittelstand im "War of Talents"

Ein Großteil der mittelständischen Unternehmen in Deutschland tut sich inzwischen schwer, die ausgeschriebenen Stellen entsprechend Kandidatenprofil zu besetzen.

Die Gründe hierfür liegen zum einen in den unverändert steigenden Anforderungen der Kandidaten an den Arbeitgeber sowie besserer Alternativangebote, insbesondere von Konzernen und Großunternehmen, zum anderen aber auch in einem unprofessionellen Recruitingprozess - verbunden mit hohen Kosten.

Personalrecruiting im Mittelstand ist schon lange kein Selbstläufer mehr. Personalmanager/innen müssen neue Wege beschreiten, um qualifizierte High-Potentials auf sich aufmerksam zu machen.

**Employer Branding** und **Personalmarketing** sind dabei die wesentlichen Erfolgsfaktoren. Die offensive und selbstbewusste Kommunikation der eigenen Qualitäten als Arbeitgeber sowie die zielgerichtete Auswahl und Nutzung geeigneter Ansprachekanäle sind Voraussetzung für einen erfolgreichen **Recruitingprozess**.

## Employer Branding

Es gilt, das eigene Unternehmen durch gezielte Maßnahmen als Arbeitgebermarke so im Markt zu positionieren, das es für **aktuelle Mitarbeiter und potenzielle Bewerber** attraktiver als andere Unternehmen wirkt.



## Personalmarketing

Beim Personalmarketing werden die Methoden und Instrumente des Absatzmarketing für das Recruiting und die Mitarbeiterbindung eingesetzt. Unternehmen werben als Arbeitgeber so, wie sie für ihre Produkte und Dienstleistungen werben - u.a. in Social Media und auf Karriere-Websites.

Das Personalmarketing ist im Gegensatz zum Employer Branding eher kurz- und mittelfristig angelegt, bleibt aber konsequent an der Employer Branding Strategie ausgerichtet. Es dient quasi als ausführendes Organ im Brand Management.

Zwischenzeitlich haben Social Media Anwendungen die klassischen Kommunikationsmedien im Personalmarketing weitestgehend abgelöst, die Bedeutung nimmt weiter zu und stellt das Personalmarketing vor neue Herausforderungen - die Direktansprache möglicher Kandidaten bleibt davon unberührt.

# JPC

JPC ist eine Personalberatung mit klarem Themen- und Umsetzungsfokus.

Unsere Spezialisierung liegt im Recruiting von Fach- und Führungskräften im Start-up- und mittelständischen Segment.

Wir suchen und gewinnen die richtigen Köpfe - wir schaffen erfolgreiche Teams.

| SHAPING YOUR BUSINESS |  
| CREATING YOUR FUTURE |

## Recruitingprozess - JPC Leistungsumfang

